



**L'OBSERVATOIRE  
DU **cycle****  
by **USC**

*Avec la participation de*



et **EcoLogic**

# ECOLOGIC, L'ÉCO-ORGANISME DU SPORT ET DE LA MOBILITÉ, PARTENAIRE DE L'UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ

Ecologic est l'éco-organisme agréé par l'Etat, pour la filière des Articles de Sport et de Loisirs (ASL), et également pour les produits de mobilité électrique. Partenaire de l'Union Sport & Cycle, Ecologic accompagne les fabricants, marques, distributeurs physiques et en ligne, ainsi que l'ensemble des acteurs du sport dans leurs obligations liées à la Responsabilité Élargie du Producteur dans le cadre de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire.



## CONFORMITÉ SIMPLE, UTILE ET ACCESSIBLE

Pour financer la réparation, la collecte, le réemploi et le recyclage, Ecologic propose un cadre clair, des outils pratiques et un accompagnement personnalisé pour faciliter les démarches de mise en conformité : adhésion, déclaration, éco-participation, audit, reporting...

**Tout est pensé pour être fluide,  
sans complexité inutile.**



## RÉPARER PLUTÔT QUE JETER

Grâce au Fonds Réparation, Ecologic soutient les consommateurs en labellisant des réparateurs qualifiés qui proposeront un bonus réparation.

**L'objectif : faire de la réparation un réflexe pour tous, prolonger la durée de vie des équipements et réduire les déchets .**



## UN ÉCO-ORGANISME ENGAGÉ AUX CÔTÉS DE LA FILIÈRE SPORT

Le partenariat avec l'USC vise à faire progresser la filière dans une logique circulaire : conformité facilitée, collecte optimisée, réparation encouragée, partage d'innovation via des appels à projets.



## RÉEMPLOYER ET COLLECTER MIEUX, PARTOUT EN FRANCE

Ecologic déploie un réseau national de près de 4580 points de collecte et propose des solutions sur mesure pour les enseignes sportives.

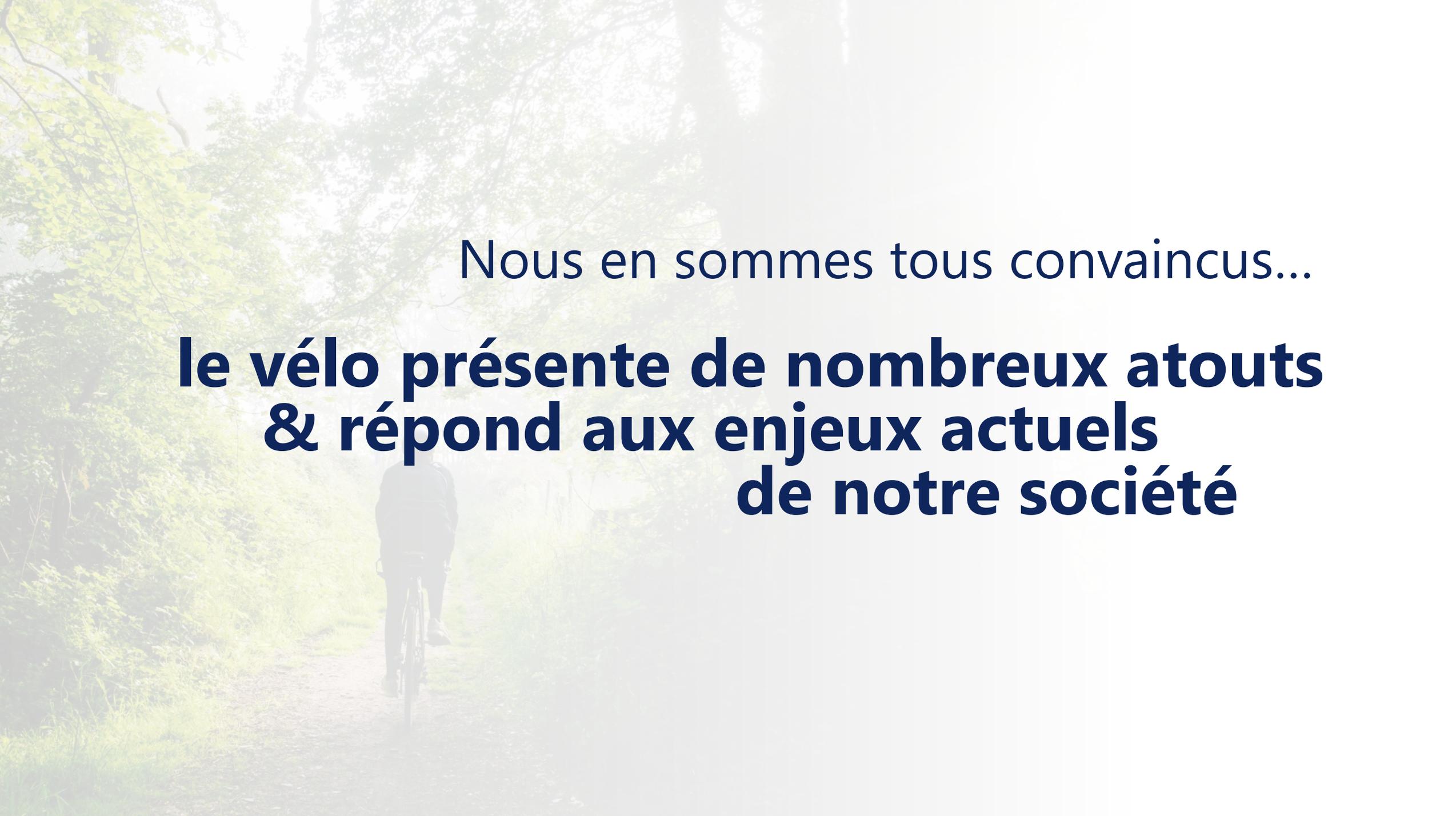
**Le réemploi est également encouragé via la plateforme e-réemploi, en lien avec les 600 acteurs de l'économie sociale et solidaire en convention avec Ecologic.**

ENSEMBLE,  
NOUS DONNONS UNE  
SECONDE VIE AUX  
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET  
DE MOBILITÉ.

Rejoignez  
**la Grande Recup du Sport !**  
Pour toute demande de renseignement :

**Ecologic France**  
15 avenue du centre  
78280 Guyancourt

☎ **01 30 57 79 09**  
✉ **contact@ecologic-france.com**  
🌐 **www.ecologic-france.com**

A person is riding a bicycle on a dirt path that winds through a lush, green forest. The path is narrow and appears to be made of earth or gravel. The trees are tall and their leaves are vibrant green, suggesting a summer or early autumn setting. The lighting is soft and natural, filtering through the canopy. The overall mood is peaceful and serene.

Nous en sommes tous convaincus...

**le vélo présente de nombreux atouts  
& répond aux enjeux actuels  
de notre société**



# Le vélo un atout pour la planète



**0** émission de CO<sup>2</sup>

Le vélo est le moyen de transport  
le + écologique



# Le vélo un atout pour nos villes

- d'embouteillages

+ de places de stationnement | 1 place voiture = 10 places vélos

Impact positif sur le commerce local



# Le vélo un atout pour le lien social

Vecteur de lien social

+ de 3500 clubs de vélos

Le Tour de France, 3<sup>ème</sup> événement sportif mondial



# Le vélo un atout de santé publique

## Prévention des maladies chroniques

maladies cardiovasculaires,  
diabète, certains cancers...

## Réduction de la mortalité

1h40 de vélo par semaine  
peut réduire la mortalité  
toutes causes confondues  
de 10% chez les adultes

Source : CNRS

Économies pour  
la santé publique  
estimées à  
**200 M€ par an**

Source : Pasteur



# Le vélo un atout pour l'économie française

+ de 3 Mds € de chiffre d'affaires

+ de 20 000 emplois directs

500 emplois à pourvoir dans la réparation & la vente

Le vélo  
est **d'utilité**  
**publique !**





Quelle est la situation

du **vélo**

en ce début 2025 ?

Le vélo aujourd'hui c'est...

**un secteur marqué  
par une conjoncture  
économique difficile**

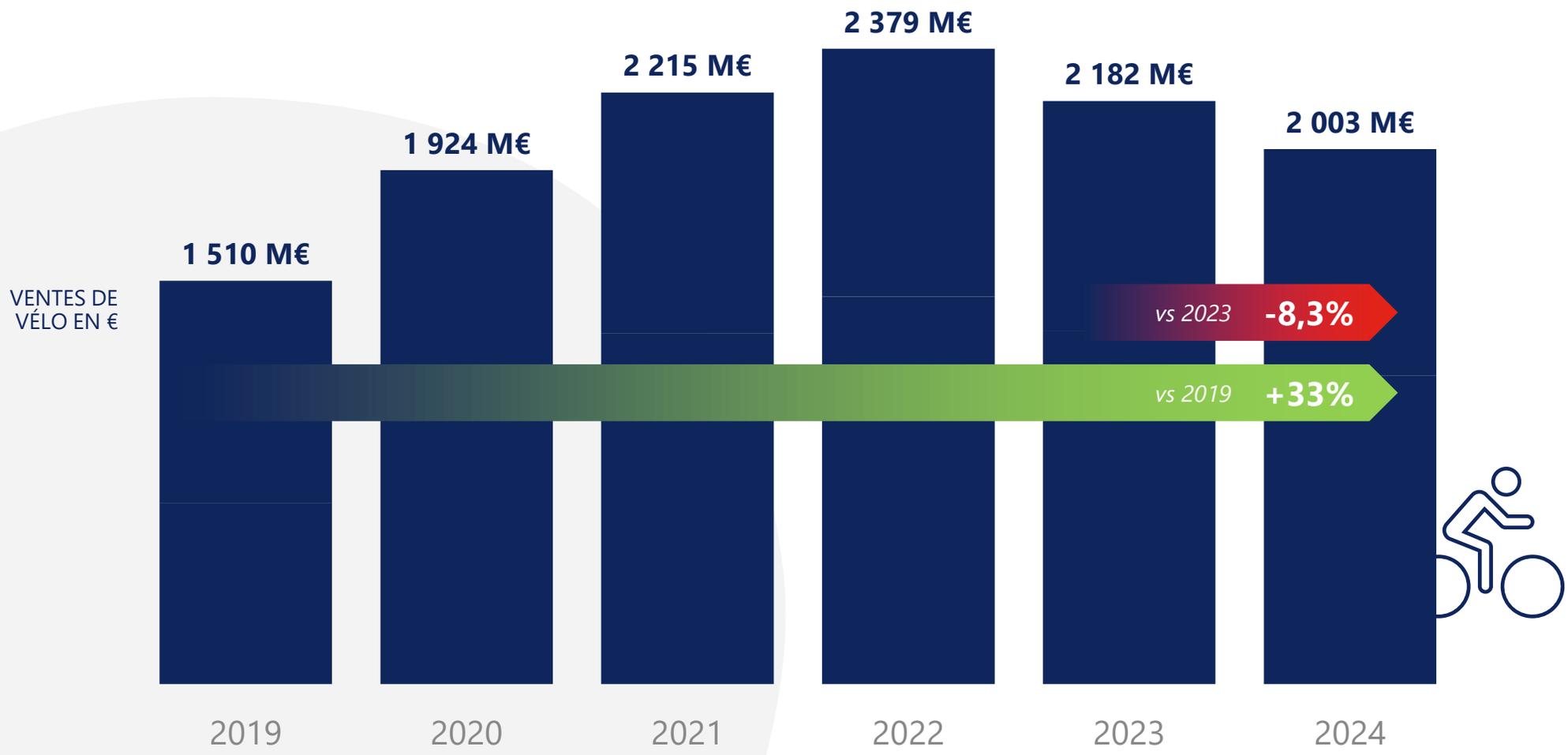


# A l'image de nombreux marchés, le vélo est **pénalisé par le contexte économique**

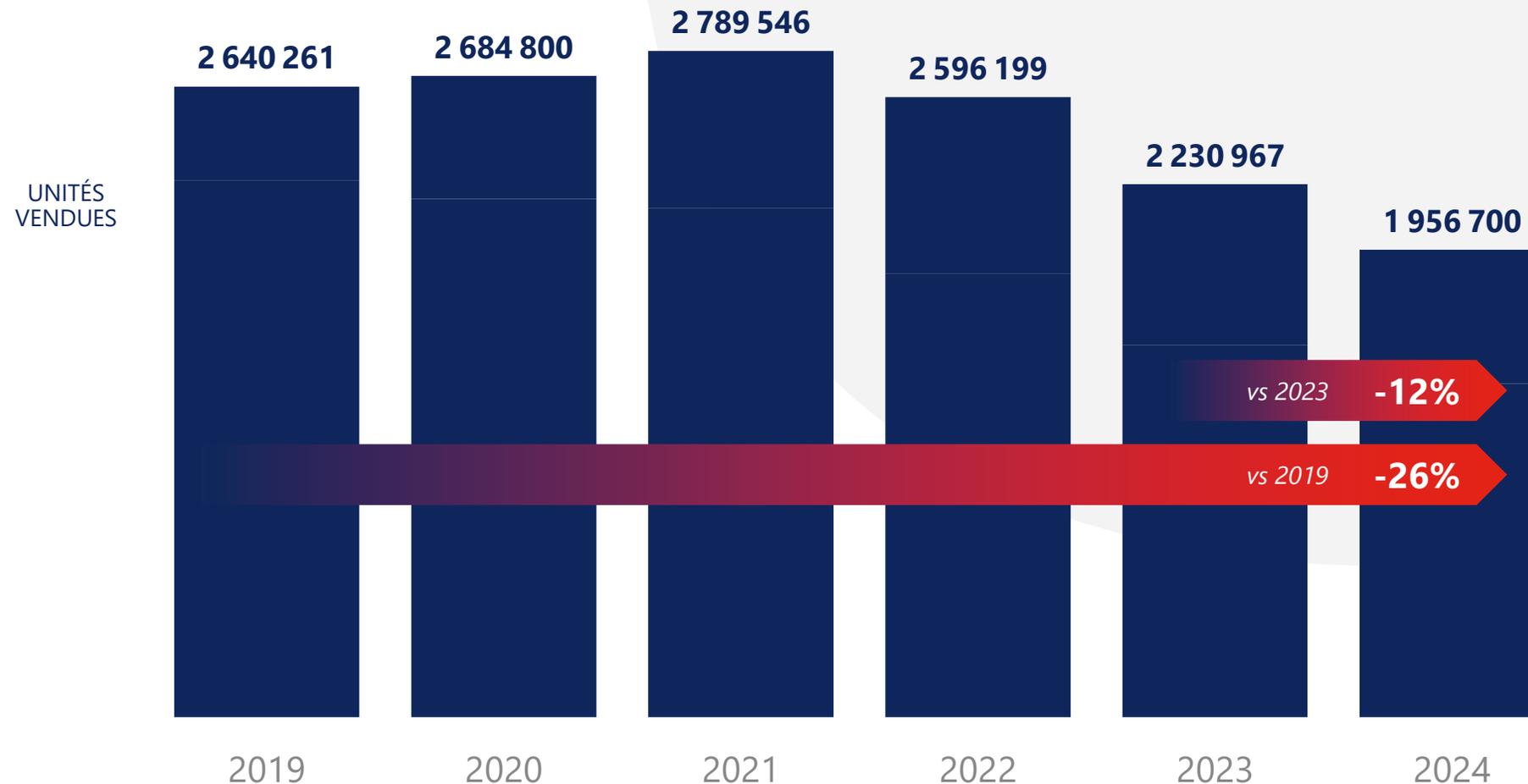


\*main d'œuvre

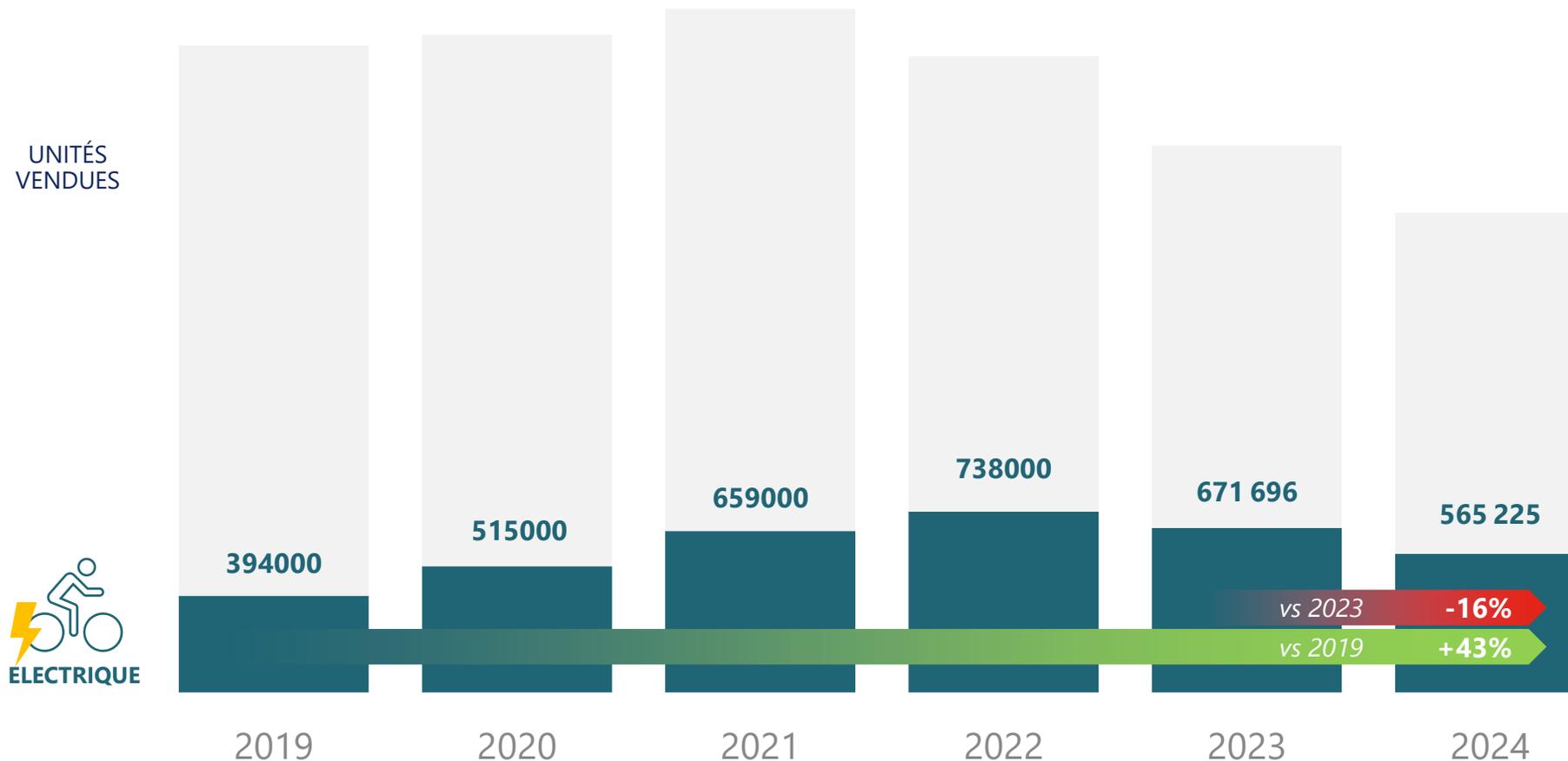
# En valeur, une baisse conjoncturelle dans un marché qui **progresses depuis 2019**



# Coté volume, les ventes de vélos neufs sont en **baisse**



# Les ventes de **vélos à assistance électrique** sont aussi en recul malgré l'enthousiasme des usagers



# Une baisse à nuancer car les ventes de **seconde main** progressent chez les professionnels

En 2024

**158 000**

**vélos de seconde main  
vendus par les  
professionnels**

**▲ +9%**

*Nouvelles  
données*



Le vélo aujourd'hui c'est aussi...

**de belles dynamiques  
sur plusieurs segments !**



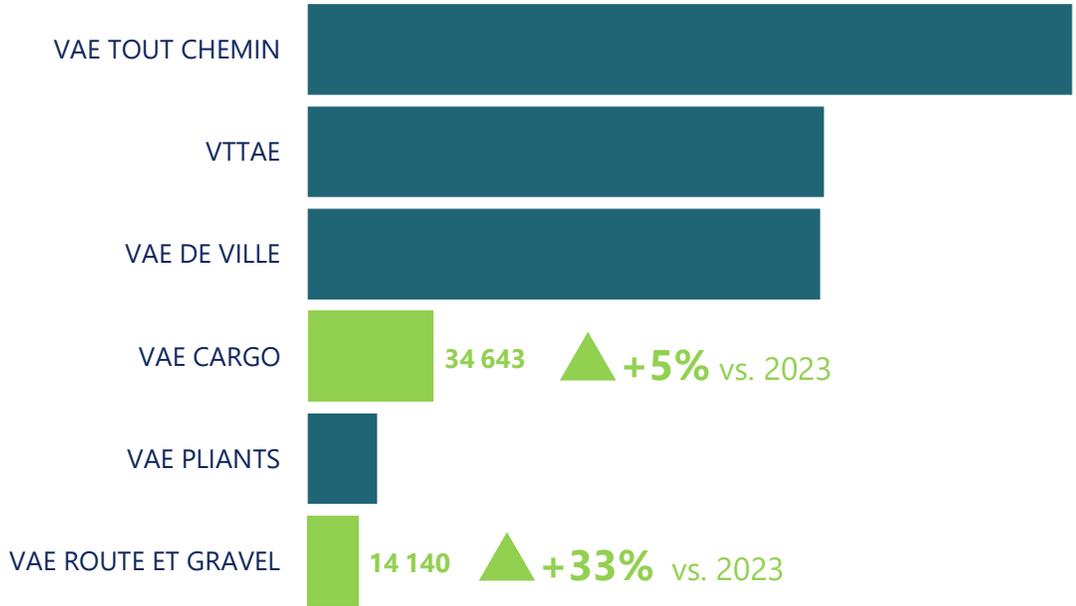
# Le potentiel du vélo à assistance électrique



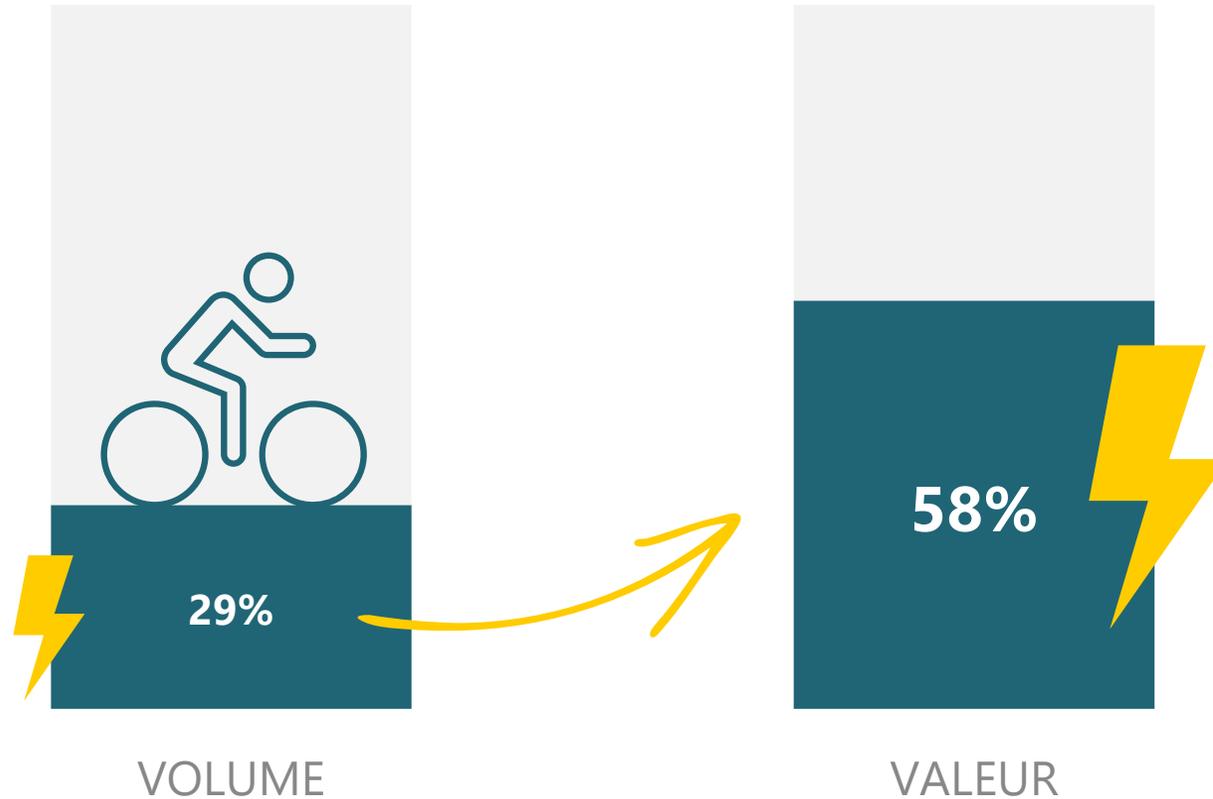
# Plusieurs segments du VAE progressent : les cargos, les routes & les gravels



VOLUME

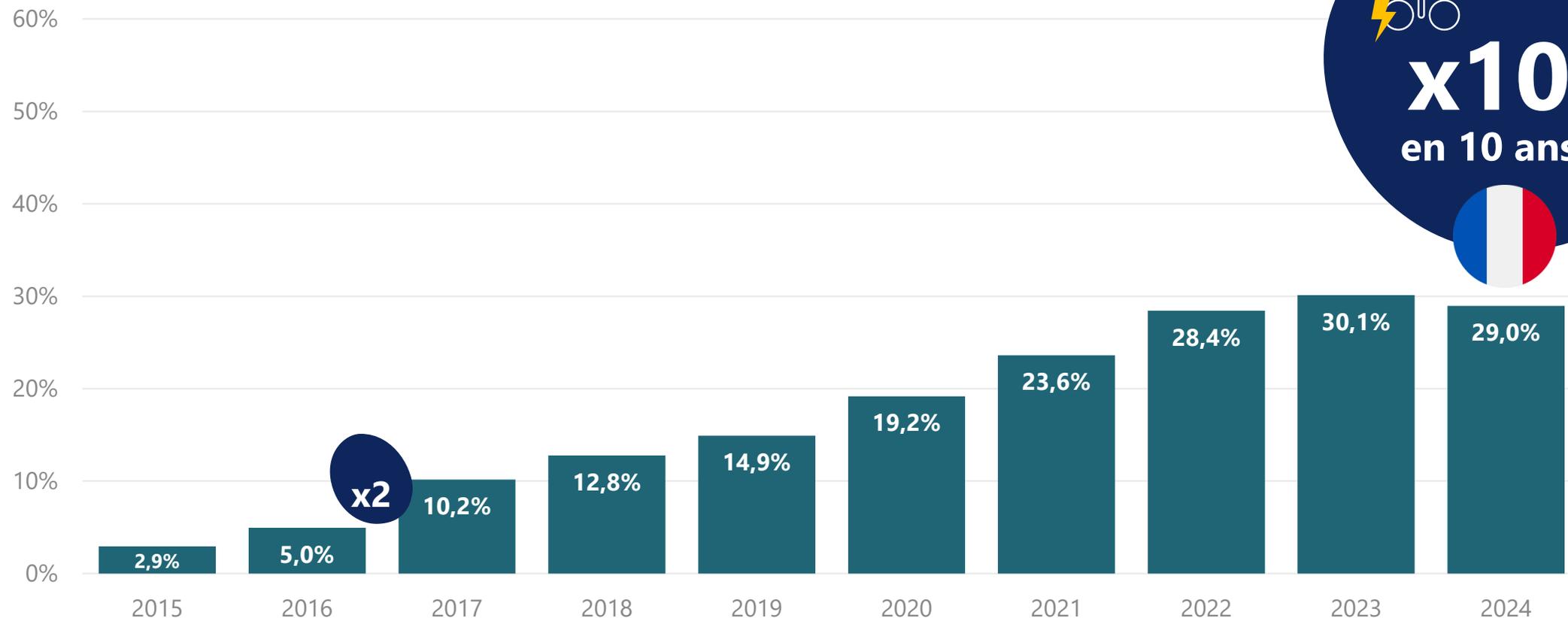


# Les **VAE** tirent le marché en valeur

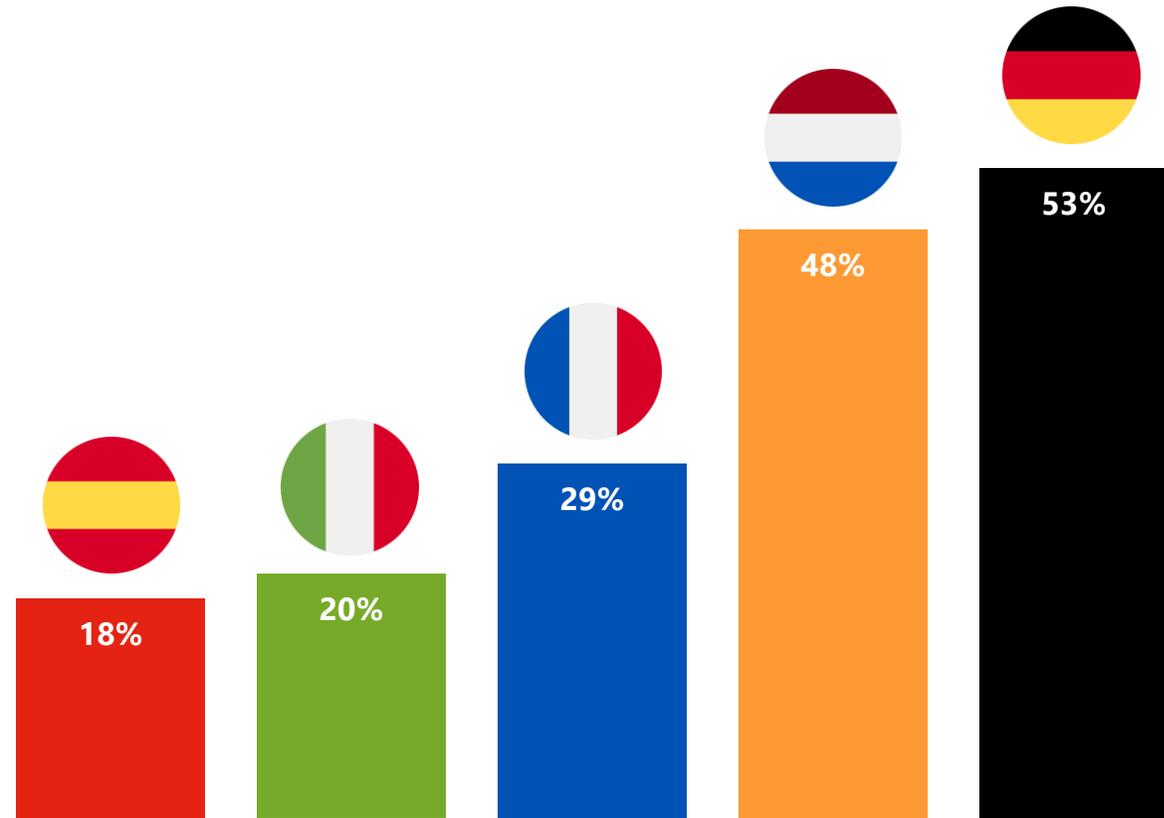


# Les **VAE** représentent près d'1/3 des ventes 2024

POIDS  
VOLUMES VAE



# Les performances de nos voisins laissent espérer une **croissance continue** pour ces prochaines années



# Les **bonus VAE** sont très faibles comparés aux bonus VE, et loin d'être systématiques

EN 2024



BONUS  
VERSÉS

29 M€

# VÉHICULES  
SUBVENTIONNÉS

57 000 VAE

PART DES  
VÉHICULES  
SUBVENTIONNÉS

10%

BENEFICE POUR  
LA SANTÉ



BENEFICE POUR  
L'ENVIRONNEMENT





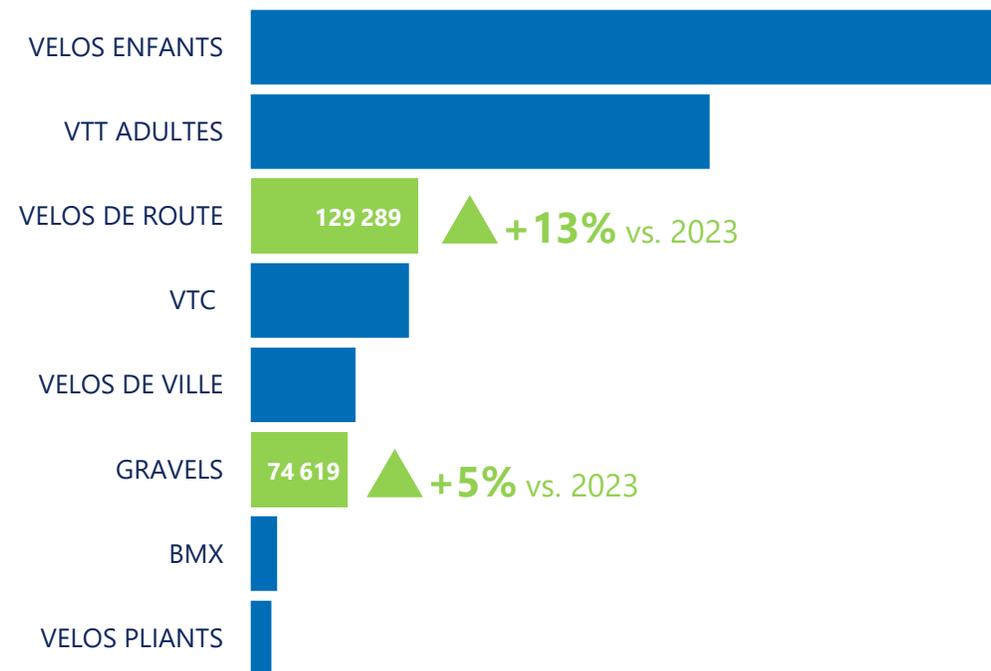
# Les vélos classiques



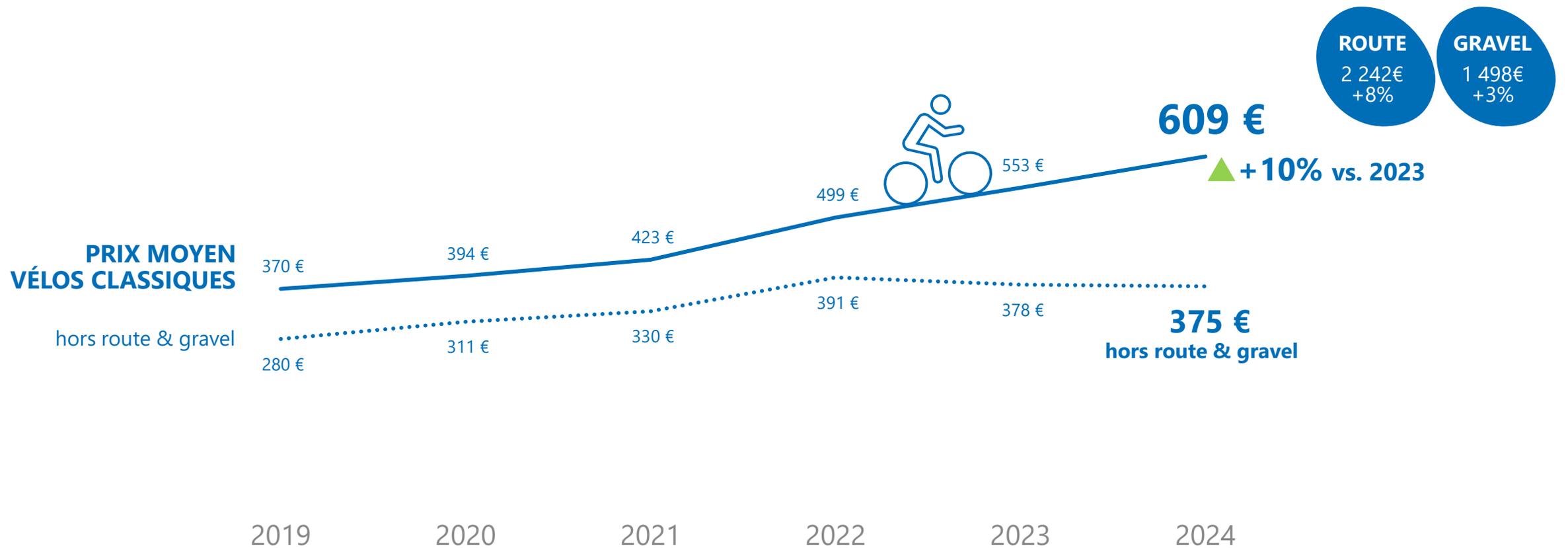
# Concernant les **vélos classiques**, deux belles surprises dans un marché baissier



VOLUME



# Ces 2 segments apportent aussi de la valeur aux vélos classiques

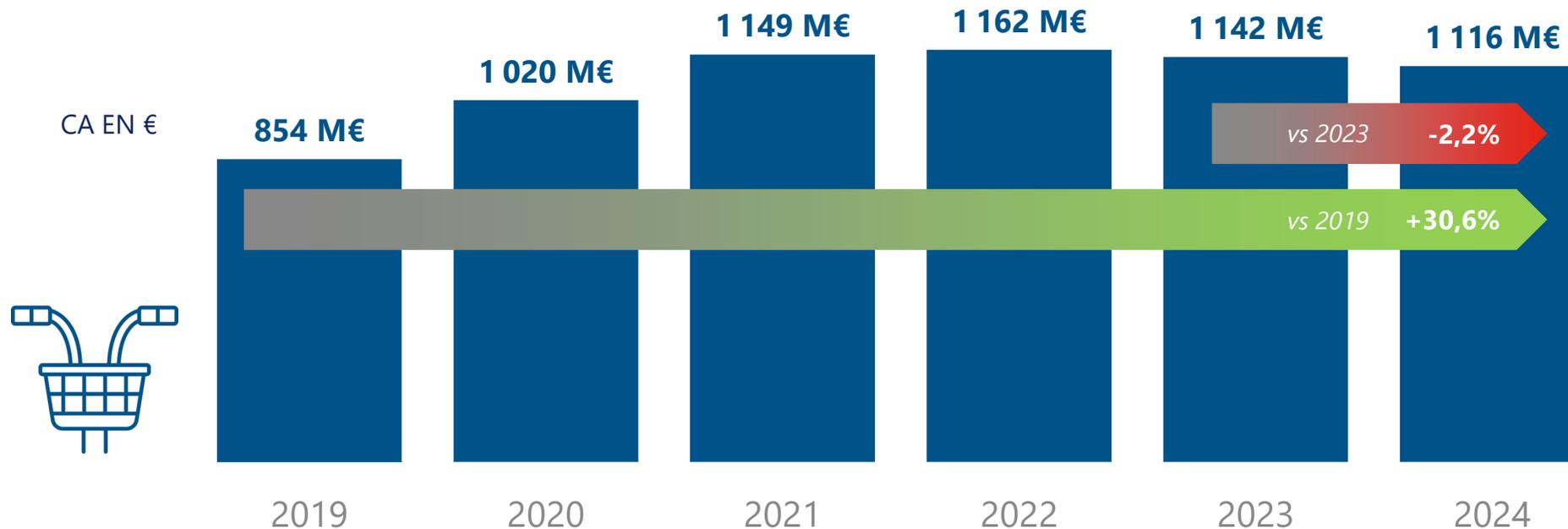




# Les Pièces & Accessoires

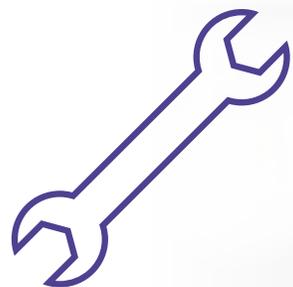


# Les P&A pénalisés par la conjoncture mais en **progression depuis 2019**

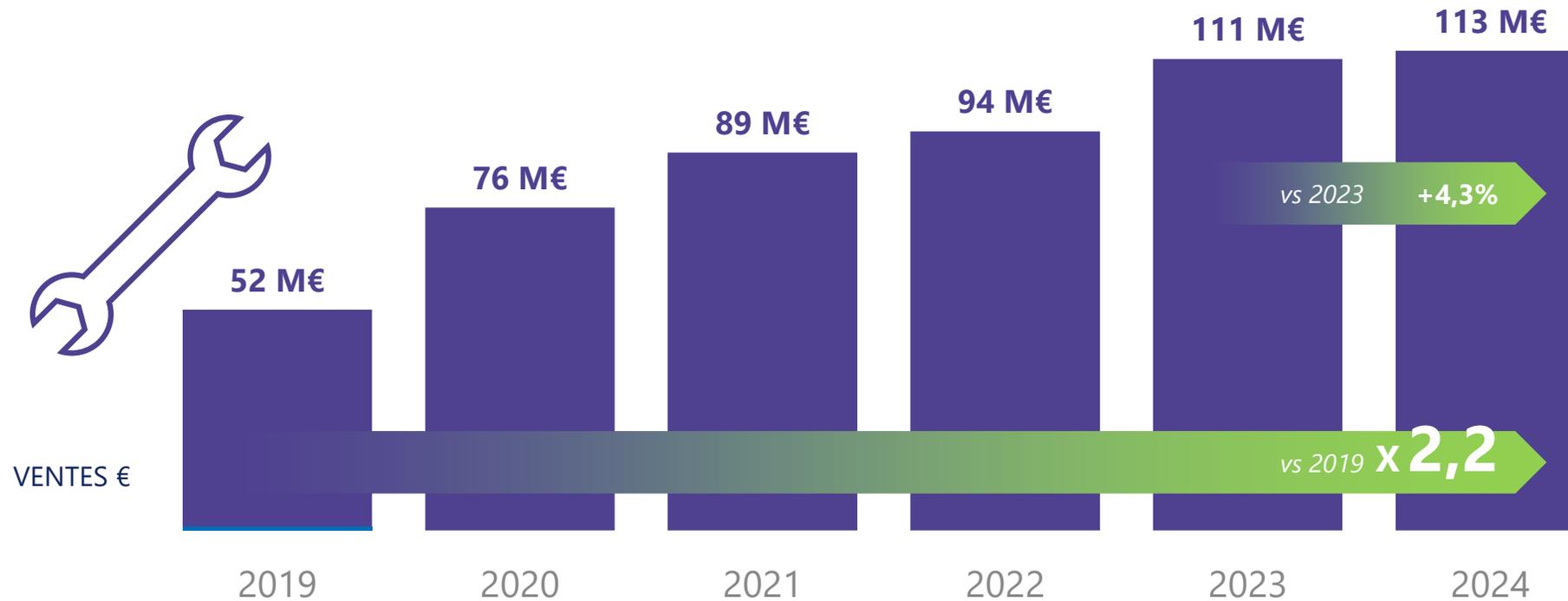




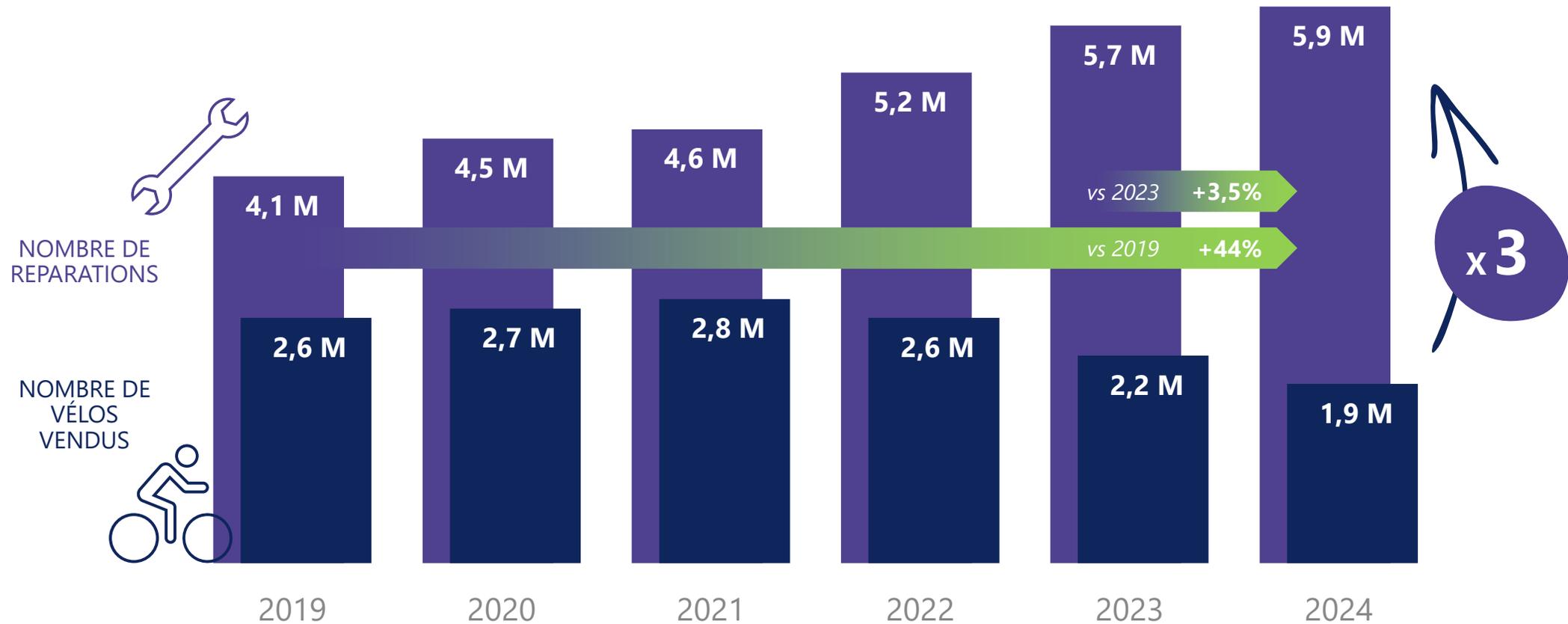
# La réparation



# La réparation est **toujours dynamique** en 2024



# Le vélo est un produit réparable & durable



Et demain ?

Quelles  
**perspectives**  
pour le secteur





Nous pouvons compter sur

**de solides  
fondamentaux**



**La pratique du vélo est ancrée  
dans les habitudes des Français  
& progresse pour toucher un public  
toujours plus large**

# + d'1 Français sur 3 fait du vélo au moins 1 fois par mois



2024 vs 2019

**+37%**  
de fréquentation  
des pistes  
cyclables

2024 vs 2023

BORDEAUX  
METROPOLE

**+12%**

2024 vs 2023

ROUEN  
METROPOLE

**+11%**

# Les Français aiment le vélo... y compris **les femmes** !



**81%**  
ont une image  
très positive  
du vélo

**90%**  
trouvent le matériel  
adapté à leur  
morphologie

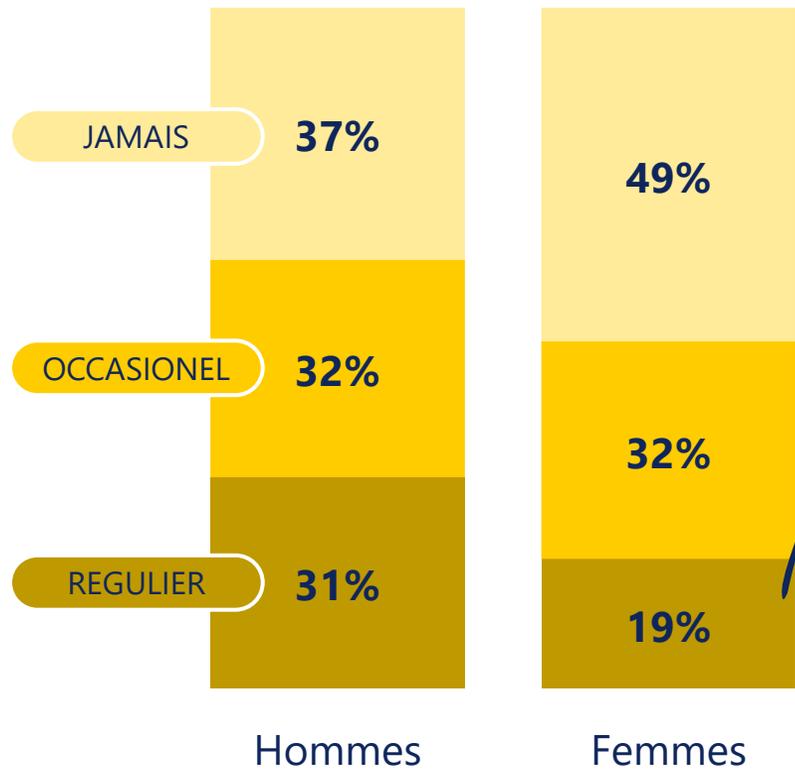
Le confort est le critère  
de choix le plus important  
après le prix

**51%**  
pensent que  
c'est l'avenir  
des déplacements

Source: Etude Union sport & cycle Les femmes et le vélo 2025

# Les femmes représentent un important **potentiel de développement**

FREQUENCE D'UTILISATION



**12 points d'écart**  
entre les hommes  
et les femmes



## Quels freins pour les femmes ?

- La sécurité à vélo
- Le réseau de pistes cyclables trop limité
- Les solutions simples de stationnements

# Les entreprises s'y mettent aussi !

EN 2024

**19 127**  
vélos achetés par  
les entreprises

+16% vs 2023

dont  
**1 685**  
vélos  
cargos

**+ de 200K**  
employés  
éligibles



# Les achats des **collectivités** sont stables par rapport à 2023

EN 2024

**21 500**  
vélos achetés  
par les  
collectivités

dont

**18 500**  
VAE

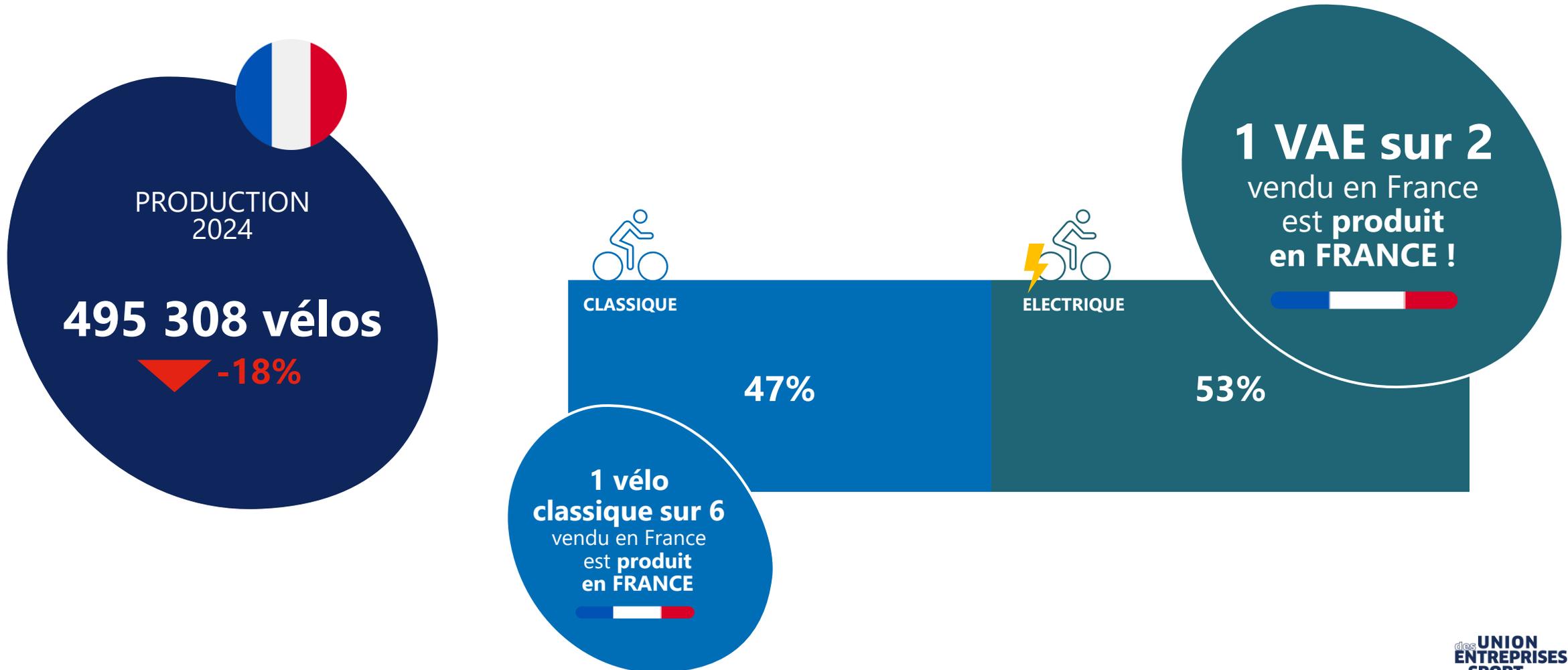




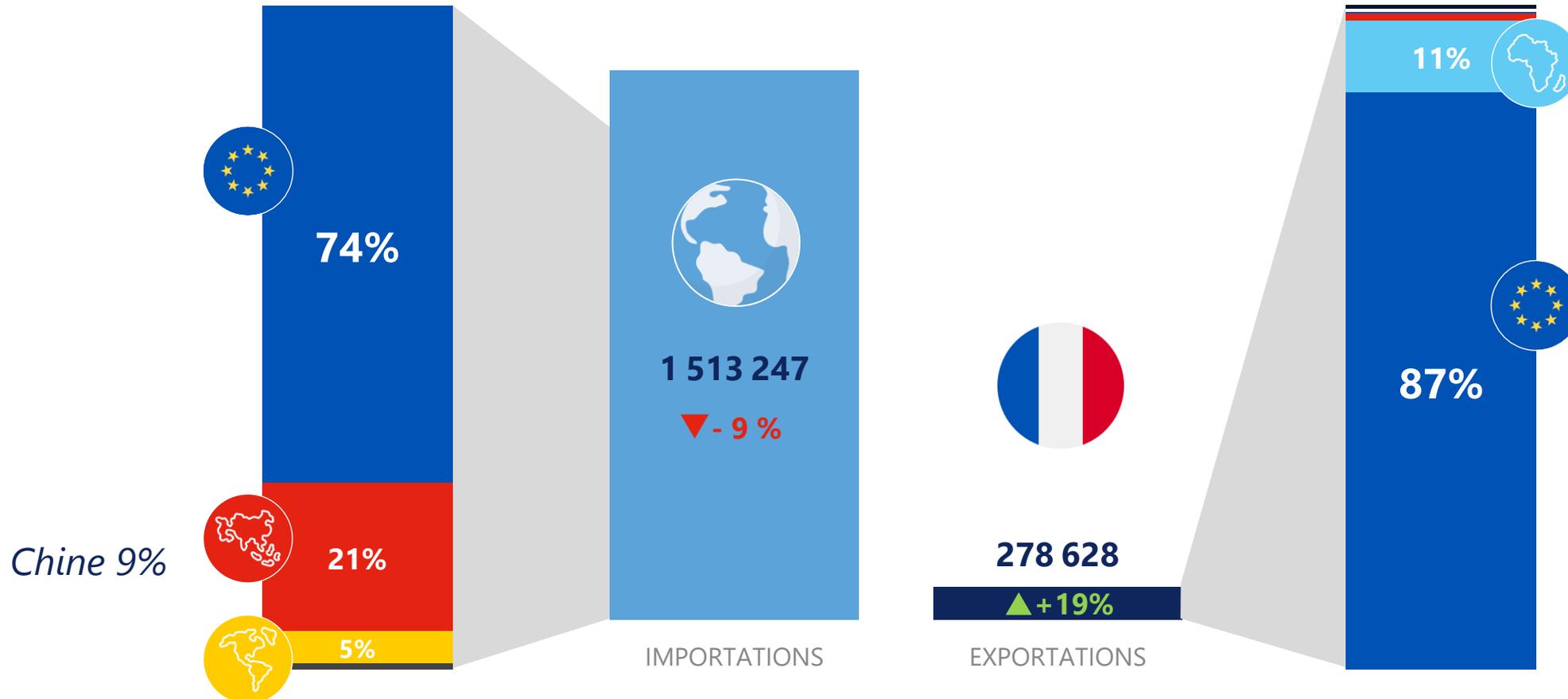
**Un outil de production  
tourné vers les produits  
à forte valeur ajoutée**



# Notre production globale ralentit et se concentre toujours sur le VAE



# Nos importations proviennent à + de 70% de pays européens





**Nos forces**  
pour les années à venir...

# Pour accélérer, nous avons besoin de la **mobilisation de tous!**



De belles **dynamiques** sur plusieurs segments



Des **usagers** toujours plus nombreux



Un solide **réseau de distribution**



Un **outil de production** tourné vers les produits à valeur ajoutée



Une véritable **politique cyclable** de la part de l'état et des collectivités



En 2025, accélérons  
ensemble pour le **Vélo**

*& pour la planète, pour la santé, pour nos villes,  
pour notre économie, pour le lien social...*



**Contact presse :**

[maxime.lehyaric@unionsportcycle.com](mailto:maxime.lehyaric@unionsportcycle.com)

Mob: 06 43 31 58 60

**Contact études :**

[jp.frey@unionsportcycle.com](mailto:jp.frey@unionsportcycle.com)

Mob : 06 65 96 24 24

**Contact entreprises :**

[olivier.moucheboeuf@unionsportcycle.com](mailto:olivier.moucheboeuf@unionsportcycle.com)

Mob : 06 07 32 49 44

*Avec la participation de*



et

